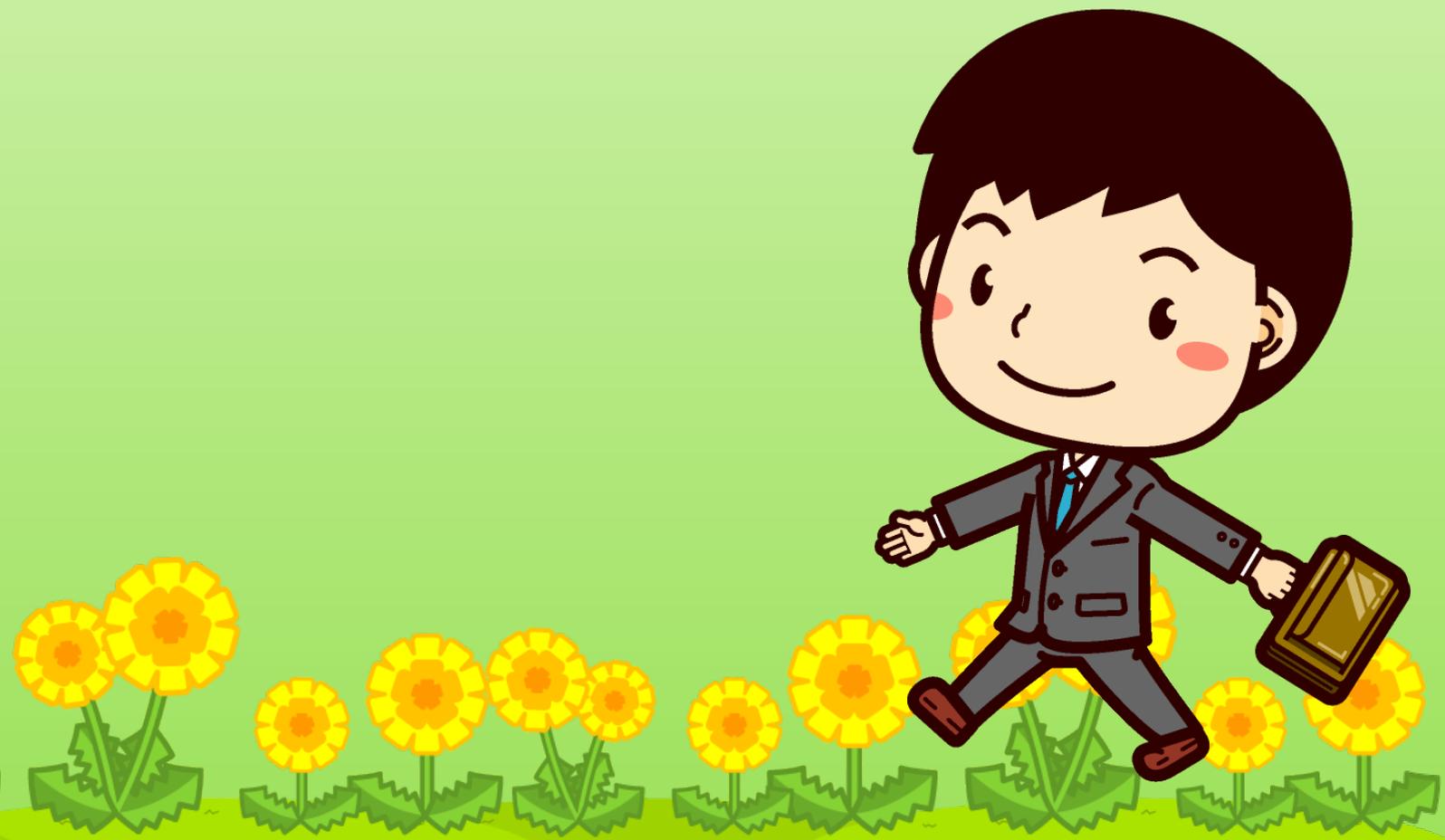




特別マニュアル6.

『誰でも簡単に質の良い
文章が書ける！読みやすい
文章の7大要素！』

ユウ



0. 著作権と使用許諾契約書

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

目次

1. 読みやすい文章のポイントとは？



1. 読みやすい文章のポイントとは？

インターネットビジネスでは、文章作成が基本の仕事となります。
『文章作成能力』すなわち『ライティングスキル』が必須です。

- ・ ブログ
- ・ メルマガ
- ・ セールスレター

あらゆるコンテンツを作る際に、
『書く』という作業が必要となります。

その際は、読み手の気持ちを考えて、
誰にでもわかりやすい文章を書くのが大事です。

そこで今回は、
誰にでも読みやすい文章を書くための、
7つのポイントをまとめました！

Check

1. 結論は最初に述べる！
2. 一文は短く書く！
3. 肯定文で書く！
4. 段落を分ける！
5. 接続詞は使い過ぎない！
6. 同じ語尾は連続して使わない！
7. 受け身の表現は避ける！



それでは、一つ一つを詳しく見ていきましょう。

1. 結論は最初に述べる！

結論を最初に持ってくることにより、文章の内容が明確になります。

読みにくい文章

身分確認が必要となるので免許証と、書類をお渡しする為の判子が必要です。

読みやすい文章

必要なのは、免許証と判子の2つです。身分確認と書類のお渡しに必要です。



2. 一文は短く書く！

一文が長すぎると言いたいことがわかりにくいです。
一旦文章を区切り、短く簡潔に述べましょう。

読みにくい文章

大学生の頃は真面目に勉強したのですが、
社会人の今となっては、
遊んでおけば良かったと後悔しています。

読みやすい文章

大学生の頃は真面目に勉強しました。
社会人の今となっては、
遊んでおけば良かったと後悔しています。



3. 肯定文で書く！

否定文はわかりづらく、読み手に不快感を与えます。
文章は肯定文で書くのが望ましいです。

読みにくい文章

今回の飲み会は出席することができません。
友人との約束に間に合わなくなるからです。

読みやすい文章

今回の飲み会は欠席します。
友人との約束があるからです。



4. 段落を分ける！

内容が変わる時や、文章が長くなった場合は、段落を下げるようにしましょう。

読みにくい文章

ダイエットに成功する人と失敗する人の違いは何だと思えますか？
違いの一つとして挙げられるのは、意思の強さです。
成功する人は目の前に食べ物があっても我慢できます。
失敗する人は目の前に食べ物があったら我慢できません。
世の中にはいくら食べても太らない体質の人もいます。
それは、世の女性にとっては羨ましい限りなんでしょうね。

読みやすい文章

ダイエットに成功する人と失敗する人の違いは何だと思えますか？
違いの一つとして挙げられるのは、意思の強さです。
成功する人は目の前に食べ物があっても我慢できます。
失敗する人は目の前に食べ物があったら我慢できません。
世の中にはいくら食べても太らない体質の人もいます。
それは、世の女性にとっては羨ましい限りなんでしょうね。



5. 接続詞は使い過ぎない！

『しかし』『また』『なぜならば』などの接続詞は、使わなくとも意味の通じる場合が多いです。

読みにくい文章

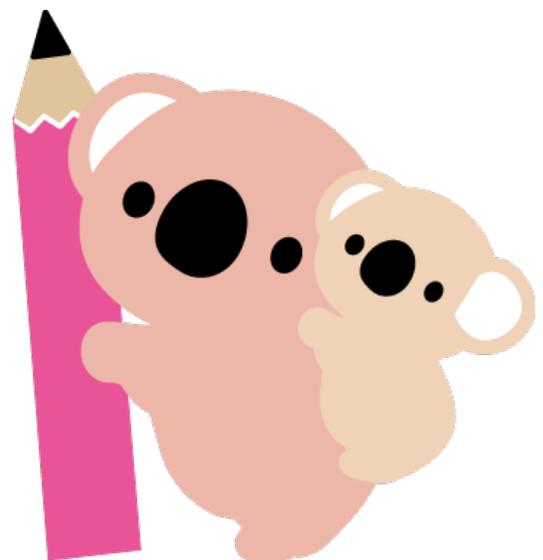
私はレーシック手術を受ける気にはなれません。
なぜならば20年、30年先に
どうなっているかわからないからです。

また、レーシック難民の記事を読んでしまい、
なおさら手術の恐怖心が増しました。
しかし、毎朝コンタクトレンズを入れるのは面倒ですけどね。

読みやすい文章

私はレーシック手術を受ける気にはなれません。
20年、30年先にどうなっているかわからないからです。

レーシック難民の記事を読んでしまい、
なおさら手術の恐怖心が増しました。
毎朝コンタクトレンズを入れるのは面倒ですけどね。



6. 同じ語尾は連続して使わない！

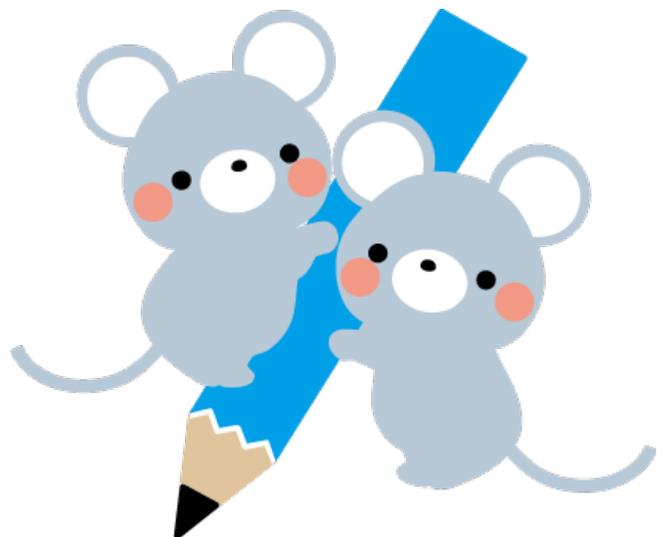
同じ語尾が続くと、文章が不自然に感じます。
言い回し等を変えて、自然な文章を作りましょう。

読みにくい文章

今日は天気が良いので、非常に清々しい気分です。
まさにBBQ日和です。明日は彼女とデートです。
今日みたいに晴れると嬉しいです。

読みやすい文章

今日は天気が良いので、非常に清々しい気分です。
まさにBBQ日和でしょう。明日は彼女とデートです。
今日みたいに晴れることを願っています。



7. 受け身の表現は避ける！

受け身の文章は主語が曖昧でわかりにくいです。
文章も不自然なので、できるだけ避けましょう。

読みにくい文章

婚姻率の低下の原因の一つに、
パラサイト・シングルが増加が背景にあると考えられています。
それが原因の一つと言われるならば、
国が若者の自立を支援する必要があると思われれます。

読みやすい文章

婚姻率の低下の原因をご存知ですか？
パラサイト・シングルの増加です。
対策の一つとしては、
国が若者の自立を支援する必要があると思います。



特別マニュアル6. 『誰でも簡単に質の良い文章が書ける！読みやすい文章の7大要素！』

以上7つが、わかりやすい文章のポイントです。

専門的な言葉や難しい言葉を使わない。

簡潔に短い文章にする。

こういったことを意識するだけでも違います。

簡単に言えば、小学生にもわかる文章を書けば良いです。

少しずつで良いので、上達させていきましょう☆

作成者 : ユウ
連絡先 : info@youleben.com
メルマガ : [パソコンで楽しく稼ぐメール講座](#)
LINE@ : [ユウの公式LINE](#)
ブログ : [ユウの公式ブログ](#)